

Thuisopdrachten

Blok 2

LekArt Buitenacademie

Het thema 'ik' dat in de eerste livedag centraal stond, is niet voor niets. Ik hoop dat ik jullie heb kunnen laten zien hoe belangrijk het is om zelf je talenten te zien.

Alleen jij kan doen wat je doet en het is helemaal niet erg om daarvoor te gaan staan. Bescheidenheid is een goede eigenschap, maar als je te bescheiden bent over je talenten en hoe jij naar de wereld kijkt (dat in je verleden is gevormd en vandaar de vraag 'Wie ben ik altijd al geweest?') dan hou je jezelf te veel tegen en dat is helemaal niet nodig! Sterker nog, de wereld heeft meer aan je als je ze gewoon lekker inzet ;). Dat mag en is ook de bedoeling, mijns inziens.

Werk nu verder aan de thuisopdrachten in dit document:

Opdracht 1: De Archetypen

We gaan aan de slag met de archetypen. Archetypen zitten in het collectieve bewuste.

Dit is een speelse manier om jezelf beter te leren kennen. Je kunt hier dingen uithalen voor je artist statement of inspiratie voor de dingen die je als kunstenaar wil doen.

Je kunt ook met iemand die jou goed kent, maar ook objectief kan kijken, deze archetype-opstelling doen.

Print de informatie over de archetypen uit en onderstreep waar jij je in herkent. Je kunt die stukjes ook kopiëren en in een ander document plakken.

De Archetypen

○ **The Innocent // De onschuldige**

- Dit archetype:
- streeft met een kinderlijke onschuld naar geluk, harmonie en eenvoud.
- gaat altijd uit van de goede intenties van mensen.
- gelooft dat mensen het beste met elkaar voor hebben.
- vindt geluk in goed, gezond en puur natuur.
- is uitermate geschikt als community builder en kan zorgen voor een gevoel van saamhorigheid.
- zorgt voor een gevoel van bescherming en veiligheid.

- Kernwoorden: vertrouwen – puur – open – eerlijk – oprecht – opgewekt – integer – deugdelijk – positief – zorgeloos

○ **The Everyman/woman // De goede buur**

- Dit archetype:
- houdt van doen en is “down to earth”.
- heeft een What-you-see-is-what-you-get-mentaliteit.
- kijkt nuchter naar de mogelijkheden en naar wat haalbaar is.
- is toegankelijk en heel loyaal. Iemand waar je op kunt bouwen.
- brengt behulpzaamheid waar je altijd op kunt rekenen.
- zorgt voor een goede sfeer en creëert een familiecultuur.
- is hartelijk, open en handelt op basis van gelijkwaardigheid.

- Kernwoorden: toegankelijk – nuchter – realistisch – sympathiek – loyaal – hartelijk – behulpzaam – vindingrijk – eerlijk – no-nonsense

○ **The Caregiver // De compassievolle**

- Dit archetype:
- weet haarfijn waar anderen behoefte aan hebben.
- biedt zorg, aandacht en hulp en stelt anderen op hun gemak en laat je veilig voelen.
- staat klaar voor anderen en geeft mensen het gevoel dat ze er toe doen.
- heeft oog voor de kwetsbaarheid van het leven en maakt zorgvuldige keuzes voor
 - mens, dier en aarde.
- kan anderen een goed gevoel geven, zodat ze gaan groeien en zich ontwikkelen.
- stelt zich dienstbaar op en geeft je het gevoel dat je er niet alleen voor staat.
- blijft kalm in geval van crisis.

- Kernwoorden: – zorgzaam – dienstbaar – zorgvuldig – empathisch – attent – onbaatzuchtig – betrokken – bedachtzaam – harmonie – aandacht – ondersteuning

- **The Sage // De slimme**
- Dit archetype:
- heeft een honger naar kennis, wijsheid, antwoorden en waarheid.
- is nooit uitgeleerd en wil de wereld begrijpen en gaat graag op onderzoek uit.
- wil weten hoe verschillende factoren met elkaar samenhangen. Hoe iets in elkaar zit.
- houdt van het oplossen van complexe vraagstukken.
- is van de details, de feiten, de achtergrondinformatie, de statistieken.
- kan goed logisch nadenken, observeren, analyseren en conclusies trekken.
- legt verbanden die anderen niet zien.
- gaat grondig en zorgvuldig te werk en is zelfbewust en kritisch.
- kan complexe informatie simpel, compact en gestructureerd vertalen.

- Kernwoorden: – kennis – intelligentie – inhoud – logica – deskundig – wijs – analytisch – objectief – kritisch – grondig

- **The Hero // De held**
- Dit archetype:
- heeft een sterke drang om te willen winnen en om haar ambities te realiseren.
- is zeer gedisciplineerd, resultaatgericht en heeft een enorm doorzettingsvermogen.
- komt in actie en gaat een uitdaging niet uit de weg.
- wil zichzelf altijd blijven verbeteren.
- laat zich niet afleiden en heeft een helder doel en viert successen.
- inspireert en motiveert anderen om ook in actie te komen.
- is pragmatisch en wil het verschil maken.

- Kernwoorden: – doelgericht – doorzettingsvermogen – lef – moed – winnaarsmentaliteit – daadkracht – discipline – gedreven – zelfverzekerd – motiverend – ambitie

- **The Ruler // De heerser**
- Dit archetype:
- vervult een leiderschapsrol en weet wat er gedaan moet worden.
- scheidt orde in de chaos en brengt rust met zich mee.
- inspireert anderen met een heldere visie en krijgt de neuzen in dezelfde richting.
- wordt vertrouwd door anderen en is succesvol en invloedrijk.
- neemt het heft in eigen handen en houdt altijd controle en regie.
- houdt van stabiliteit, regels en procedures.
- gaat voor kwaliteit en exclusiviteit en vernieuwing en bepaalt de standaard.

- Kernwoorden: leiderschap – orde – kwaliteit – gezag – daadkracht – structuur – duidelijkheid – verantwoordelijkheid – organisatietalent

- **The Outlaw // De rebel**

- Dit archetype:
- houdt er niet van om gevangen te zitten in een vast stramien.
- zet zich af tegen opgelegde regels (geschreven en ongeschreven).
- heeft een enorme hang naar vrijheid en maakt eigen regels.
- kan daarin vrij rigoureuus en destructief zijn in het verkrijgen van vrijheid.
- brengt leven in de brouwerij.
- heeft er geen moeite mee het hoofd boven het maaiveld uit te steken.
- deinst er niet voor terug om kritische vragen te stellen of tegen heilige huisjes aan te schoppen.

- Kernwoorden: rebelleren – vrijheid – onvrede – lef – uitdagen – afzetten – tegendraads – chaos – edgy – eigenzinnig

- **The Creator // De schepper**

- Dit archetype:
- visualiseert graag een nieuwe wereld of omgeving voor de gewenste situatie.
- houdt niet van kopiëren, maar houdt ervan om met creatieve ideeën en oplossingen te komen.
- heeft een grote verbeeldingskracht, maar kan deze verbeelding ook daadwerkelijk realiseren.
- ziet altijd nieuwe mogelijkheden en heeft enorm veel creativiteit.
- zorgt voor verandering en vernieuwing en is daardoor een visionair.
- is jaloersmakend vindingrijk.
- stimuleert graag de creatieve ontwikkeling van anderen om hun eigen fantasie in te zetten.

- Kernwoorden: maakbaarheid – creativiteit – vormgeving – originaliteit – visualisatie – intuïtie – verandering – vernieuwing – non-conformistisch

- **The Magician // De magiër**

- Dit archetype:
- streeft ernaar een ongewenste situatie om te zetten naar een positieve situatie.
- is blik verruimend, een denker die groots durft te dromen.
- kijkt op een positieve manier naar wat er wél is en naar wat er wél kan.
- brengt op een intuïtieve manier een mentale transformatie op gang.
- creëert een verandering in mindset en een positieve flow.
- gebruikt rituelen, affirmaties, symbolen en fantasie.
- wil graag betekenisvolle relaties aangaan.

- Kernwoorden: transformatie – verwondering – positivisme – blik verruimend – visualiseren – intuïtie – magie – rituelen – symbolen – fantasie

○ **The Lover // De liefhebbende**

- Dit archetype:
- wil een verbinding voelen / een sterke connectie met iets of iemand.
- kan in extase raken door de schoonheid van een persoon, een kunstwerk, een auto, muziek, een reis of de natuur.
- kan zich helemaal in iets verliezen en is heel gevoelig voor prikkels en sensaties.
- volgt blindelings verlangens en instincten.
- laat zich verleiden door passie en niet door ratio.
- kiest niet voor de veilige of de standaardroute, maar voor wat het hart echt sneller laat kloppen.

- Kernwoorden: liefde – passie – verlangen – verleiding – schoonheid – intimiteit – verbinding – ultiem genieten – onweerstaanbaarheid

○ **The Explorer // De Avonturier**

- Dit archetype:
- is altijd op zoek naar wat er nog meer mogelijk is.
- verlegt vaak grenzen om nieuwe ervaringen op te doen.
- vaart op een innerlijk kompas en intuïtie en laat zich niet leiden door wat anderen doen of zeggen (zonder zich te willen afzetten).
- is gewoon eigenzinnig, nieuwsgierig en opzoek naar de diepere betekenis van het leven.
- gaat graag op avontuur. Dit kan naast fysiek ook een mentale zoektocht zijn.
- houdt van zelfontplooiing en pionieren.

- Kernwoorden: nieuwsgierig – avontuur – vrijheid – onafhankelijkheid – autonomie – individualistisch – ontdekken – verdiepen – verrijken – verkennen – zelfontplooiing

○ **The Jester // De nar**

- Dit archetype:
- zet humor in als geheime wapen om dagelijkse sleur te doorbreken.
- houdt van plezier, vermaak en ontspanning.
- is energiek en soms wat over de top.
- is licht en blij en leeft in het moment en kan anderen een goed gevoel geven.
- is ongeremd, impulsief en denkt graag out of the box.
- kan met humor op subtiele wijze de waarheid aan het licht kan brengen.
- maakt met humor ook de moeilijke, pijnlijke of confronterende dingen bespreekbaar.
- kan bij anderen het gevoel oproepen weer contact te maken met hun "inner child".

- Kernwoorden: – humor – vermaak – licht – blij – ontspanning – relativiseren – speelsheid – luchtigheid – energiek – ongeremd – impulsief – out of the box

Opdracht 2: Je doelgroep bepalen

Wat we vaak niet weten als kunstenaar, is dat wij zelf onze doelgroep mogen kiezen. Dit werkt zeer bevrijdend, want plotseling hoef je geen rekening meer te houden met de meningen van mensen die totaal niet in deze doelgroep vallen. Het is handig om voor de volgende livedag je doelgroep (al iets) helderder te hebben. Op die manier kun je makkelijker naar je missie toewerken.

Om je doelgroep te bepalen, beantwoord je de volgende vragen:

1. Tot welke groep heb ik makkelijk toegang? In welke werelden begeef ik mij zelf al? (Denk ook eens aan mensen buiten de kunstwereld)
2. Bij welke groep zijn mijn waarden in lijn met hun waarden?
3. Voor welke mensen voel ik zelf veel liefde? Van wie word jij nou echt heel blij? (Karaktereigenschappen / interesses / energie enz.)
4. Voor wie kun jij een rolmodel zijn d.m.v. jouw talenten en jouw onderzoek naar de wereld? Voor wie kun je verschil maken?
5. Wie is bereid om jouw werk te kopen? Wie heeft daar budget voor? (Als zij zelf geen budget hebben, dan is fondsaanvragen de deur uit doen een goede optie)
6. Welke mensen staan open voor het aanhoren van jouw verhaal en visie?

Selecteer intuïtief, dus zonder er te lang over na te denken, 5 mensen in je eigen omgeving waar je graag iets voor zou willen maken / aan wie je werk wil verkopen / je werk mee wil delen / mee in gesprek wil / waar je blij van wordt. Kijk dan vervolgens naar wat hen met elkaar verbindt.

Ga hier deze week mee aan de slag om dit voor jezelf helder te krijgen. Het zou heel goed kunnen zijn dat jij zelf voortkomt uit je doelgroep of dat je een doelgroep gaat formuleren die je van tevoren niet zag aankomen.

Opdracht 3: Je visie helder krijgen (oefening 1)

Of je nu je artist statement wil schrijven, je intenties duidelijk wil maken aan een fonds of je visie als basis wilt gebruiken voor het ontwikkelen van een unieke workshop, het helder hebben van je visie is essentieel. Ik heb twee geweldige oefeningen voor je (de andere oefening komt in blok 3) die heel veel helderheid gaan geven.

Let op! Dit is best een grote opdracht, dus ga hier op tijd mee aan de slag!

Stap 1

Verzamel minimaal 10 misverstanden, bezwaren en/of stellingen over de onderwerpen waar jij je als kunstenaar en/of mens mee bezig houdt. Dit kan ook gaan om de werkvelden (zoals wetenschap) waar jij je tegen wil afzetten of zinnen die mensen tegen je nekharen van overeind gaan staan of waarbij je onderbuik je vertelt dat het niet klopt.

Stap 2

Stel jezelf vervolgens per bezwaar 4 vragen:

1. Wat is hier nu eigenlijk de kern van het betoog/mening/statement?
2. Stel dat je deze mening/statement volledig zou doortrekken en dit op alles van toepassing zou zijn, hoe zou de wereld er dan uitzien?
3. Wat is mijn perspectief hierop eigenlijk?
4. Wat zegt dit (antwoord 1 t/m 3) over wat ik kennelijk belangrijk vind?

Stap 3

Verzamel vervolgens al je ontdekkingen in een apart overzicht.

Mijn advies is om ook écht te gaan schrijven. Met alleen overdenken kun je soms in een kringetje rond blijven draaien, maar als je schrijft zul je merken dat je na de eerste paar zinnen opeens nog veel dieper komt.

En verzamel er echt 10. Hoe vaker je dit doet, hoe beter en sneller je erin wordt, waardoor je uiteindelijk veel sterker in je schoenen komt te staan.

Opdracht 4: Voorbereidende opdracht voor livedag 2

Om je meer focus en richting te geven gaan we samen aan de slag met alles dat je tot nu toe hebt verzameld in de opdrachten.

Maak thuis losse briefjes en schrijf per briefje 1 onderwerp op aan de hand van de volgende vragen:

1. Welke talenten wil jij zelf ook daadwerkelijk kwijt in je kunstenaarspraktijk/bedrijf/werkzaamheden? Denk ook aan jouw Zone of Genius.
2. Welke karaktereigenschappen wil je (vaker) gebruiken?
3. Welke complimenten heb je in je leven gekregen die je echt hebben geraakt en waarom raakten die jou?
4. Welke onderwerpen wil je in je werk (blijven) belichten?
5. Welke waarden die in jouw leven een belangrijke rol spelen wil je (meer) met je publiek gaan delen?
6. Welke ervaringen heb je in je leven opgedaan die je hebben gevormd en belangrijk voor je zijn? Wat heb je in je leven gezien dat van waarde kan zijn voor anderen?
7. Wat doe je graag buiten je kunstenaarspraktijk en waarom? Kun je dit waarom in een zin samenvatten?
8. Welke rol in deze wereld zou je graag op je willen nemen? Wat laten anderen bijvoorbeeld liggen en ontstaat een plek voor jou?
9. Welke dingen heb je in alle opdrachten tot nu toe opgeschreven die je ook graag een plek wil geven in je kunstpraktijk, maar heb je aan de hand van de bovenstaande vragen nog niet opgeschreven?

Denk aan alles dat je nu al inzet en wil blijven inzetten, maar ook aan dingen die je nu nog niet laat zien maar wel een plek wil geven.

Het is belangrijk dat je de antwoorden die je opschrijft ook dingen zijn waar je zelf iets mee wil. Kijk dus uit dat je geen dingen opschrijft vanuit complimenten die je van anderen kreeg, maar waar jouw eigen hart helemaal niet ligt.

Schrijf ze dus allemaal op losse briefjes. Zorg dat het er ongeveer 10 tot 20 zijn.

Vergeet ze niet mee te nemen naar de livedag!